

De komende afleveringen van mijn podcast lees ik voor uit mijn boekje “® zijn als leider”. Alle informatie over het boek, literatuurverwijzingen en afleveringen vind je hier. Dit is hoofdstuk 4.

We praten gemakkelijk over organisaties, alsof ze echt bestaan, als tastbare entiteiten. Maar we kunnen organisaties niet zien of aanraken. We zien gebouwen, een website, of producten met een logo. We kennen organisaties menselijke eigenschappen toe. We zeggen dat een organisatie iets gepresteerd heeft, open is, of juist gesloten, modern of zelfs verwaarloosd. We vergeten dan dat de organisatie gevormd wordt door mensen die allemaal heel verschillend kunnen zijn in hun denken, spreken en handelen. Het is daarom versluitend om over ‘de organisatie’ te praten, omdat je je telkens moet afvragen over welk beeld van de organisatie het dan gaat en welke mensen je daarbij in je hoofd hebt.

Luister via Apple Podcasts, via Spotify, of gewoon in je browser door hieronder op play te klikken.